

La Ferrovia Monte Generoso ritorna alla carica nella lotta contro il *littering*, ovvero il fenomeno dell'abbandono dei rifiuti negli spazi pubblici. E questa volta lo fa con una 'lettera aperta' ai suoi fornitori, un invito a partecipare tutti insieme al Clean Up Day per ripulire i sentieri del Monte Generoso.

Sono in tanti a rispondere positivamente perché insieme, inutile sottolinearlo, si fa la differenza e si sensibilizza al meglio escursionisti e turisti che in migliaia, ogni stagione, percorrono i sentieri del Monte Generoso.

Dopo il successo del Clean Up Derby dello scorso anno tra le squadre Hockey Club Lugano e Hockey Club Ambri-Piotta coinvolte in una sfida amichevole sul Monte Generoso nella rimozione dei rifiuti, **Martedì 25 luglio 2023**, armati di guanti, pinze e sacchi arriveranno in vetta collaboratori, dipendenti e titolari delle aziende che forniscono i vari settori della FMG. Una giornata che accomunerà tutti, senza distinzione di ruoli, all'insegna dell'impegno e del rispetto nei confronti dell'ambiente.

"La risposta positiva e immediata da parte dei nostri fornitori alla partecipazione al nostro Partner-Clean Up Day non è stata una sorpresa", spiega **Chiara Brischetto, Marketing Project Manager e Responsabile Sostenibilità della FMG**, "da anni infatti il nostro obiettivo e il nostro impegno per una sostenibilità a 360 gradi è sotto gli occhi di tutti. Impegno, che si estende alla scelta di partner e fornitori che condividono la nostra medesima filosofia di rispetto nei confronti dell'ambiente. Questa giornata sarà un ulteriore passo avanti nella nostra missione di preservare l'ambiente per le generazioni future, dimostrando l'importanza di lavorare insieme verso un obiettivo comune", aggiunge.

In collaborazione con la Summit Foundation di Vevey, la FMG organizza durante la stagione una giornata di raccolta dei rifiuti alle quali è possibile aderire come volontari previa iscrizione. Un momento formativo e significativo a cui scuole, team building, associazioni e aziende, ma anche famiglie e gruppi di amici scelgono di partecipare, trasformando una giornata all'aria aperta in un'iniziativa di valore e d'impegno collettivo per la salvaguardia del territorio.

Informazioni per i giornalisti:

Il ritrovo è previsto per Martedì 25 luglio alle ore 09:00 presso la stazione di Capolago. Dopo un breve saluto di benvenuto, si sale tutti a bordo della cremagliera pronti a trascorrere una giornata particolare. Giunti in vetta i partecipanti saranno divisi in squadre e a ognuna delle quali verrà assegnato un sentiero da ripulire. All'evento hanno aderito 15 aziende ticinesi, per un totale complessivo di 32 partecipanti. Il ritrovo è previsto, dopo circa due ore, per la pubblica pesatura dei relativi raccolti e per la premiazione del team più efficiente ed attento del primo Partner-Clean Up Day. A vincere, tuttavia, sarà comunque lo spirito di squadra e la volontà comune di tutelare l'ambiente!

Immagini: <https://www.swisstransfer.com/d/40ec4a09-f7a7-424b-9415-edcb1dd67cbf>

Per informazioni contattare:

Viviana Carfi
Media & PR Manager
T. +41 (0) 91 640 23 42 – M. +41(0) 79 307 00 94
E-Mail: media@montegeneroso.ch

oppure

Giulio Rezzonico
Media & PR Manager
T. +41 (0) 91 640 23 42

La Ferrovia Monte Generoso è una delle più antiche ferrovie a cremagliera della Svizzera e dal 1941 è di proprietà della Migros. La sua conservazione si deve esclusivamente all'impegno personale del fondatore della Migros, Gottlieb Duttweiler. Oggi il Percento culturale Migros supporta la ferrovia a cremagliera, la struttura "Fiore di pietra" in vetta al Monte Generoso, progettata dall'architetto Mario Botta e il Camping Monte Generoso. www.montegeneroso.ch - www.campingmontegeneroso.ch

Il Percento culturale Migros è un impegno di Migros, ancorato nel suo statuto, dedito ad attività per la promozione della cultura, della società, dell'istruzione, del tempo libero e dell'economia. www.percento-culturale-migros.ch