



Sostenibilità come pratica ordinaria

Monte Generoso • Chiara Brischetto, responsabile del progetto di sostenibilità, racconta le sfide affrontate per il raggiungimento della Certificazione massima di Swisstainable

Enza Di Santo

Chiara Brischetto, cosa ha spinto la Ferrovia del Monte Generoso a intraprendere il percorso di sostenibilità?

La motivazione principale è stata l'ambizione di dimostrare come sia possibile operare in maniera responsabile e innovativa nel settore turistico. Siamo la prima risalita e il primo campeggio in Ticino ad aver raggiunto il livello 3 di Sustainability. Il nostro impegno e la nostra leadership nel promuovere le pratiche sostenibili dimostrano come questo traguardo sia raggiungibile, e ciò può spingere altre aziende del territorio, sia nel settore turistico sia in altri settori, ad avere un occhio di riguardo per la natura e l'ambiente.

Nel 2021 la Ferrovia del Monte Generoso, ha raggiunto il Livello II – engaged. Cosa è migliorato nella sostenibilità per l'ottenimento del terzo livello?

Per raggiungere il livello 3 abbiamo migliorato alcuni aspetti strutturali e operativi, per esempio abbiamo incrementato l'uso di materiali riciclati e garantito l'acquisto al 100% di energie rinnovabili. Abbiamo anche implementato una gestione dei rifiuti più efficiente, pesando i rifiuti e dividendoli per categoria e per settore. Un processo lungo e piuttosto complicato, che però ci ha permesso d'imparare molto e capire come implementare le pratiche sostenibili all'interno dell'azienda. Nella nostra realtà odierna la sosteni-



bilità è veramente parte della nostra operatività in tutti i nostri quattro prodotti: la ferrovia, il campeggio, il Buffet Bellavista e il Fiore di Pietra.

Avete dovuto affrontare particolari criticità per ottenere il riconoscimento?

Ottenere la certificazione leading con il livello 3 ha richiesto più di un anno di lavoro, durante il quale abbiamo dovuto affrontare diverse sfide pratiche, specifiche e concrete. Alcuni esempi sono il mantenimento dei prati magri in Vetta al Generoso e al Buffet Bellavista, la costruzione di rifugi di legna e pietre per ospitare insetti e animali in via d'estinzione e la sensibilizzazione interna del personale e dei visitatori. Queste sfide a un certo punto sono diventate uno stimolo e grazie alla formazione continua, agli investimenti e a una comunicazione che ha coinvolto la Ferrovia Generoso e direttamente tutti i fornitori, siamo

riusciti a raggiungere il traguardo.

Qual è il valore aggiunto di questo riconoscimento?

Il riconoscimento di Swisstainable non è solo un certificato in più appeso al muro, rappresenta il nostro impegno a lungo termine verso la sostenibilità. Questo ci distingue nel settore e ci permette anche di attrarre visitatori che valorizzano la responsabilità ambientale. Si rafforzano così la nostra immagine e la nostra offerta turistica. Inoltre, c'è anche un discorso etico e morale, soprattutto per me che ormai non lo considero più soltanto lavoro, ma una sfida personale emozionante. In generale, fare del bene alla natura corrisponde a fare del bene a noi stessi e alle generazioni future, e se tutte le aziende riuscissero a operare in maniera più sostenibile, tutti ne trarrebbero vantaggio.



Come pensate di mantenere il traguardo raggiunto?

Continueremo a migliorare le nostre pratiche sostenibili e a mantenerle nella quotidianità. Ciò include i piani per ulteriori riduzioni d'impatto ambientale e altre iniziative per incrementare la consapevolezza e l'engagement del pubblico.

Quali passi consiglierebbe di intraprendere nel breve periodo ad altri attori turistici che desiderano essere più attenti all'ambiente?

Direi che tutti nel nostro piccolo possiamo fare, attraverso piccoli passi, la differenza nel quotidiano, per esempio riducendo l'uso della plastica, l'implementando i sistemi di raccolta differenziata o banalmente riducendo il getto d'acqua dei rubinetti. Credo sia essenziale, educare e coinvolgere il personale, ma anche i visitatori e mostrare i progressi. Celebrare successi come il nostro, può motivare a raggiungere ulteriori miglioramenti e attrarre altre persone a sposare questa filosofia. Per noi è stato così. Siamo molto soddisfatti, ma il traguardo non è raggiunto, anzi: il successo va mantenuto nel tempo.

